

創業明治43年の地元漬物屋が企画するプロバイオティクスで、「ウエルネス（人を良くする）」キムチの新商品開発と販路開拓を目指します！

兼業

商品企画・クリエイティブ

ものづくり

リモートOK

マーケティング

食

プロジェクトの背景や思い

岐阜の各務原キムチとご縁があり、これまで製造してきました。その過程の中で、試行錯誤して十数年、植物性乳酸菌の効果がやっと理解できてきました。乳酸菌は特に女性と相性が良く、ダイエット、排便が良くなる、肌にも効果があるなどの効能が期待できます。自社のオリジナル乳酸菌を活用した事業を自分の代で、世の中に広めて、健康長寿に貢献したいという思いがあります。



人間の一番の価値は「健康」だと思っています。乳酸菌を活用することで、「人」を健康にすることが可能で、自分自身でも乳酸菌を摂取しています。乳酸菌は、免疫力を付けることが期待できるので、自社の工場で働いている人は、現在流行しているコロナウイルスはもちろんのこと、花粉症、ノロウイルスなどにかからないようにしています。乳酸菌には大きな可能性があると感じており、免疫力を上げる効果が期待できる乳酸菌を活用した漬物をウエルネスな食品として普及させていきたい、そのため今回は、「からだにやさしいキムチ」の商品開発、販路開拓を実施します。

プロジェクトが目指すこと

国内の漬物商品販売傾向 漬物商品の販売額は、低下傾向を続けています。その理由は、①人口減——特に若い人口が減少。②食の好み洋風化し和食と一緒に発達した漬物食習慣が減った。③レトルト食品など料理の簡便化。しかし、その中で韓国食のキムチと伝統の浅漬は売れ行きが維持されて、他の伝統的な漬物商品は、減少しています。

八王子屋としては、この現状において、付加価値を付けたキムチの新商品開発、販路開拓を目指します！キムチに生きている植物性乳酸菌を加えると、キムチの味が乳酸発酵により変わり、旨みが添加できます。さらに乳酸菌が含まれていることを提案して、植物性乳酸菌の腸内健康作用を宣伝できます。このような強みを生かして、これまで売先としてはほとんどないBtoC向け、若者層などにも広げていく可能性を試行錯誤していきます。

プロジェクトパートナー



「一代一事業」

私は、4代目になります。初代光治郎は、旧東海道沿いに飯屋と木賃宿を創業し、2代目清三は、漬物製造（伊勢沢庵）を起こし、3代目遠藤洋徳は、流通の漬物ベンダー業を發展させました。私は、「プロバイオティクス」で社是である「予防医学で健康長寿に貢献します」。

団体名 有限会社八王子屋
代表者 代表取締役 廣田隆俊
事業内容 漬物製造卸売業
プロバイオ関連

所在地 三重県四日市市鹿間町1136-1

代表取締役社長 廣田隆俊

三重県四日市市生れ 高校卒業後、大阪中央市場で修行後、弊社に入社。その後は、営業、製造、経理、会計、融資等、社内のことは、何でもやってきました（たたき上げ）。この道40年です。趣味は、鉄道で、トワイライト・エクスプレス（大阪～札幌）を2回乗車。

募集要項

八王子屋は、「プロバイオティクス」（人に有用な菌）で、インフルエンザ、新型コロナ、熱中症、花粉症、ノロウイルスにかかからないようにしています。

～LBF-403 乳酸菌 のはたらき(プロバイオティクス技術)～



乳酸美人 (Wラクト・2種混合)

プロバイオティクス
PROBIOTICS

POINT 1
賞味期限の延長
90日まで延びています!
サンプルあります

POINT 2
乳酸発酵
生きている乳酸菌で美味しく!

POINT 3
ポイントワープ
電子エネルギーを付加する。マイナスでも凍らず保存できます。

※ノウハウを提供します。

仕事内容

【1】企業を知ってもらう

- ・自社の商品開発には欠かせない知識（製造技術・プロバイオティクスなど）、過去の商品がどのように生まれたかの背景をお伝えします。
 - ・漬物業界の現状（市場動向、消費者ニーズの移り変わりなど）をお伝えします。上記をインプットしたうえで、新商品開発の進め方、販路開拓について、具体的に考えられるようなイメージを持ってもらう想定です。
- ※可能であれば、自社の工場見学も予定しております。

【2】新商品開発のためのアイデア出し・商品コンセプトの設計

- ・プロジェクトメンバー内で新商品開発のためのプレストを実施、商品コンセプト（ターゲット、活用シーンなど）を決定していきます。
- ※進め方としては、プロジェクト内でプレストして、その結果を持って決める、もしくは、メンバー個々で新商品案を発表してもらい、最終的にプロジェクトメンバー内で絞り込むなど思案中です。

【3】新商品の販路開拓

- ・商品コンセプトが固まり次第、新商品の販路開拓について、プロジェクトメンバー内で議論できればと思います。これまではBtoBが9割を占めていますが、メンバーの知恵を借りながら、どのような販路展開をしていけばよいかを、具体的にバイネームでピックアップすることを目指します。

最終的なゴールは、商品開発・販路開拓の目的が立って、その後は新商品を自社で販売できる状態に持っていくことです。

期待する成果

- ・新商品開発のアイデアを、活発に意見を出してくれること
- ・商品コンセプト・商品タイトル・パッケージデザインまで意見をいただけるとより歓迎です
- ・新商品の売り先をイメージし、販路を具体的に決めること

得られる経験

- ・商品開発・販路開拓の流れを経験できる
- ・漬物業界の動向に詳しくなる

対象となる人

- ・0から商品開発・販路開拓の経験がある人、またはそこに興味がある人
- ・「食」を通じた「健康」に興味がある人
- ・「キムチ」が好きな方

活動条件

-

給与待遇

-

活動場所

オンラインで実施（キックオフミーティングや必要に応じて弊社にて打合せ）