

岐阜

枡を品（モノ）から体験（コト）へ。ますますエンターティナーへ！枡を中心に据えた学びと文化を提供するツーリズム事業のトライアル実施プロジェクト！

新規事業

マーケティング

伝統文化・技術

地域活性化・まちづくり

観光・おもてなし

プロジェクトの背景や思い

「枡をエンターテインメントに」「枡を、粋でカッコよく」これが、大橋量器のアイデンティティです。コロナ禍でマイクロツーリズムが注目されるようになってきていることから、枡その“モノ”だけでなく、枡を取り巻く“コト”からもアイデンティティを体現することはできるのではないか、と考えました。



お祝いの場面で用いられることの多い枡は、コロナ禍でその受注が激減しています。withコロナでの新商品開発（ヒノキマスクやマスパーティーションなど）や、ファンコミュニティ作りなどの試行錯誤を続けていますが、中長期的に見て事業の柱となるものが作っていけないか、としばらく頭を抱えていました。そこで、枡という「モノ」だけでなく、枡や大垣市の歴史や地域性などの文化、そこでの体験といった「こと」でツーリズムとして事業を展開できないか、と思い当たりました。ものづくり企業である枡屋が挑む、ソフト事業への第一歩。仮説と方向性を決めることから是非一緒に取り組んでいただきたいと思います！

プロジェクトが目指すこと

大垣市は枡メーカーが4社存在し全国シェア8割を占める特産地です。大橋量器も創業1950年から「枡」にこだわり、作り続けて来ました。しかし、量りや酒器としての枡需要は市場の中で頭打ちが見えており、これまでも、わたしたちは様々なことにチャレンジしてきました。量りや酒器としての枡需要が頭打ちとなる状況を打破し、伝統工芸品でもある「枡」を後世に伝えていくために、新商品開発、新たな販路開拓（北米や欧州、アジアなどの海外への展示会に出展）を行ってきました。また、地元大垣市での「ます祭り」の開催、ローカル鉄道会社とコラボした「枡酒列車」などにも取り組んできました。枡の1300年という歴史、特産地である大垣の地域性、大橋量器としてのこれまでの挑戦、そして枡と掛け合わせてできる様々なことを、人に喜んで楽しんでもらえる価値あるものへと昇華させ、さらにそれが新たな事業になっていけばと考えてい（ます）！

プロジェクトパートナー



◎団体紹介

創業以来「枡」にこだわり、量りとして、酒器として、節分の豆まきの器として活躍する枡製造の技術と文化と心の伝承に努めております。それだけでなく新しい枡の使い方の提案や新しい枡の開発にも積極的に取り組み、「枡を粋でかっこよく」をコンセプトに、ユーザーにとって優雅さや特別感、癒しやリラックス、ワクワク感や楽しさを与えられるような存在となる枡づくりに挑戦し続けています。

団体名 有限会社 大橋量器
代表者 代表取締役 大橋博行
事業内容

- ・木製ます、計量器の製造・販売
- ・木製食器、木の器の製造・販売
- ・枡技術応用製品の製造・販売

所在地 岐阜県大垣市西外側町
2丁目8番地

代表取締役 大橋 博行

「枡をエンターテインメントに」その言葉を掲げ、独自のアイデアと工夫を凝らした「新時代の枡」を懸命につくり続けてきました。

枡にかける想いは世界一だと思っています。絶対に無理だといわれることでも、挑戦していきたいと思っています。

募集要項

<p style="text-align: center;">仕事内容</p>	<p>1年後に50万、3年後に500万の売り上げを目指し☑！大橋量器オリジナルツールのトライアル実施と、クラウドファンディングをスタートさせる！</p>
	
	<p>【1】大橋量器の現状・社会情勢などから、大橋量器のアイデンティティと杓の価値が最大化するツールの方向性を確定する（～1ヶ月）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大橋量器のこれまでの挑戦やその背景（杓業界のこれまで）、大切にしたいことなどを理解する ・1年後（50万）、3年後（500万）の売り上げ目標へ到達するためのロードマップを作成する ・社会情勢を捉える <ul style="list-style-type: none"> ↳withコロナ/ツールズに関する全国（世界各国）での事例 など ・ツールのパターンの洗い出しと方向性の確定 <ul style="list-style-type: none"> ↳マイクロツールズをオフラインで or 全世界からオンラインで集める など <p>※先々の展開としてtoB（企業研修旅行など）ツールズも想定していますが、今回はtoC（個人の観光など）に絞って進めていきます</p> <p>【2】コンテンツになり得る文化や歴史の洗い出し～コンテンツ企画（1ヶ月～2ヶ月）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「大橋量器」「杓」「大垣」として、“学び”となること、“文化”として発信できることを洗い出す <ul style="list-style-type: none"> ↳1300年の歴史の中での変遷、その中での大橋量器としてのチャレンジ、なぜ大垣が杓の産地となったか、水都と言われる大垣に息づくその他の文化についてなど ・【1】を掛け合わせながら、より具体的なターゲット&価格を設定する ・ターゲットと価格に即した具体的なコンテンツを企画する <p>【3】トライアルの実施とクラウドファンディングのスタート（3ヶ月目）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施に必要な準備と広報活動 ※基本は既存のSNSで告知をしていく予定 ・トライアル実施と同時期に、クラウドファンディングをスタート、大橋量器ツールズのお披露目と応援者集め
	<p>期待する成果</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大橋量器が目指すツールズに向けた方向性が確定し、目標への見通しが立つ ・ツールズのコンテンツが定まりトライアルが1回実施される ・クラウドファンディングがスタートする
	<p>得られる経験</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域産業から地域活性化につながるプロジェクトへの参画経験 ・0から1を越える経験 ・地域発・マイクロツールズを形にし、withコロナ時代の新たなビジネスを立ち上げる経験
<p>対象となる人</p>	<p>〈共感してほしい価値観〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「当事者意識と主体性」当事者意識を持ち、自分のミッションに主体性に自ら進んで取り組める人。 ・「All for all！（One for all！All for one！）＝皆が皆のために！」 ・主体性を持つことに加えて、チームワークを大切にし周りのために考え行動できる人。 ・「伝統を守るものづくり」伝統や文化、地域の良さを発信したいと思う人。 ・「一から形にしていくことの面白さ」試行錯誤しながら新しいモノ、コトを作り上げるのが好きな人。 ・「地域、伝統産業を盛り上げる！」伝統産業や地域活性化のモデルケースを新たに考えていける人。
<p>活動条件</p>	<p>—</p>
<p>給与待遇</p>	<p>—</p>
<p>活動場所</p>	<p>基本オンライン・リモートでの実施（キックオフ+必要に応じて本社にて打ち合わせの場合もあり） 【本社】岐阜県大垣市西外側町2丁目8番地</p>